



## ***Louis Oppenheim***

Geboren am 4. Mai 1879 in Coburg, gestorben 1936 in Berlin. Maler und Graphiker. Zur Ausbildung in London von 1899 bis 1906. Ab 1910 in Berlin als freier Graphiker tätig. Bekannt für seine Plakatentwürfe.

Fanfare **Hamburge** 1922 H. Berthold AG  
 Fanfare schmal 1927 H. Berthold AG Linotype

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Flamingo **Hamburgers** 1928 H. Berthold AG  
 Flamingo licht **Hamburgers** 1929 H. Berthold AG

Lo Schrift mager 1928 H. Berthold AG Linotype  
 Werk Lo halbfett **Hamburgers** 1926 H. Berthold AG  
 Lo Schrift 1914 H. Berthold AG Linotype

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Lo Schrift halbfett** 1925 H. Berthold AG Linotype

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

*Lo Schrift Kursiv* 1914 H. Berthold AG Linotype

*ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstu vwxyz 1234567890*

**Lo Schrift fett** 1914 H. Berthold AG Linotype

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz 1234567890**

**Lo Schrift schmalhalbfett** 1914 H. Berthold AG Linotype

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstu vwxyz 1234567890**

**A B C D E F G H I**  
**J K L M N O P Q R S T**  
**U V W X Y Z Æ Œ**  
**a b c d e f g h i j k**  
**l m n o p q r s t**  
**u v w x y z & æ œ**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? £**

Fanfare

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z & £ ? ! Æ Œ  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z æ œ

Flamingo

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U  
V X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 & £ ? ! Æ Œ  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z æ œ

Flamingo licht

---

**Im Anzeigenteil**

**findet die**

# **Lo-Kursiv**

**stets bevorzugte Beachtung. Kraft und Ausdruck  
verbunden mit flüssiger Linienführung schaffen  
ein starkwirkendes Satzbild**



**Inserate sind das beste Werbemittel  
des Kaufmanns**

---

Lo-Kursiv. H. Berthold A.-G., Berlin.

**LO**  
**SCHRIFTEN**  
verwenden heißt: den großen  
Inseraten in der Tagespresse  
unbedingt einen nachhaltigen  
Erfolg sichern \* Ein prächtiges  
**Material**  
**von eindringlicher**  
**Werbekraft**

Lo-Schriften. H. Berthold A.-G., Berlin.